



costruire



# MASTER FOOD BLOGGER

COMUNICAZIONE  
MULTIMEDIALE  
ENOGASTRONOMICA

CONFORME AL BANDO "TORNO SUBITO 2017" REGIONE LAZIO

# **MASTER FOOD BLOGGER**

## Comunicazione multimediale enogastronomica

CONFORME AL BANDO "TORNO SUBITO 2017" REGIONE LAZIO

Milioni di persone leggono e interagiscono ogni giorno con i post dei blogger. I loro contenuti sono ormai divenuti più popolari di quelli dei giornalisti più celebri. Un settore particolarmente attivo e affascinante è quello del Food: ricette, contest, recensioni, storie e tanta, tanta passione per la cucina, il cibo e le bevande. Ma per far diventare tutto questo una professione è necessario tanto lavoro e soprattutto formazione!

Non basta aprire un blog, a patto che lo si sappia fare, per trasformare la propria passione in professione! Sono necessari costanza, motivazione, ma anche studio e formazione nel settore food, scelta e conoscenza degli alimenti e delle tecniche di base di cucina oltre ad una capacità di trasmettere le proprie sensazioni attraverso scrittura, web writing, ma anche attraverso le foto e la scena che vogliamo catturare, quindi food photography e food styling.

Ci aiuteranno i migliori del settore a formarvi!

Alcuni nomi: Chiara Maci, la prima e più famosa blogger d'Italia, Laura Di Pietrantonio direttamente dal programma Gambero Rosso Channel "La cucina delle ragazze".

## **A CHI SI RIVOLGE**

Il Master è rivolto a:

- a studenti, diplomati o laureati, appassionati che vogliono trasformare la propria passione in una professione;
- a chi opera nell'industria alberghiera, nelle imprese di trasformazione e distribuzione di alimenti e bevande (HORECA) e in generale nel settore dell'agroalimentare, Food&Beverage e vuole approfittare delle opportunità offerte da Internet e dai Social media;
- a giornalisti, manager e professionisti della comunicazione.

## **COSA SAPRÒ FARE CON IL MASTER**

- conoscere i fondamenti del food management e tendenze: Fondamenti di Food management e tendenze (cucina sana, naturale e a Km 0),
- conoscere le basi scientifiche degli alimenti e saperli manipolare,
- imparare a trasformare le idee (belle) in progetti (di business),
- imparare a utilizzare la scrittura efficace per il web,
- costruire lo storytelling, il racconto del cibo,
- creare e gestire un blog: plugin indispensabili, sicurezza e tecniche SEO,
- saper monetizzare un blog: tecniche di advertising, statistiche di visite e strategie di web marketing,
- saper creare e fotografare un piatto reale: food styling (come cucinare un piatto per una foto di food e come impiattarlo) e fotografia di food (scegliere un piatto, abbinare i colori, mood fotografia).

E poi sono previsti nel programma del master eventi in esterna di degustazione (es.: vino, birra, olio, pasticceria, cucina) abbinati alla scrittura (project work in esterna a tema).

Durante il percorso formativo ci sarà la possibilità di partecipare ad eventi e fiere di settore.

**Al termine della formazione è previsto uno stage pratico presso aziende interessate alla figura del foodblogger.**

### **CENTRO STUDI E FORMAZIONE s.r.l.**

**San Benedetto del Tronto**  
via Pasubio, 36  
63074 San Benedetto del Tronto (AP)  
tel. 0735 757244 - fax 0735 652633  
mob. 345 7307212

**Civitanova Marche**  
via Luigi Einaudi, 436  
62012 Civitanova Marche (MC)  
tel. 0733 775508  
mob. 335 1792663

**Teramo**  
piazza del Carmine, 14  
64100 Teramo (TE)  
mob. 345 7307212

## DURATA DEL MASTER

Il master ha la durata di due mesi circa, tra lezioni frontali, project work e stage (160 ore).

Per coloro che accedono all'Avviso Pubblico Regione Lazio Torno Subito 2017 è prevista la partecipazione alla Fase 2 – tirocinio formativo di 3 mesi presso strutture del settore localizzate nella Regione Lazio.

**Data inizio: 3 novembre 2017**

**Data fine: 20 dicembre 2017**

Per i residenti in regione Lazio che vogliono accedere all'Avviso Pubblico Torno Subito 2017 è prevista l'accesso alla FASE 2 (tirocinio) dal 2 gennaio 2018 al 4 aprile 2018 (3 mesi).

## SEDE DEL MASTER

Costruire Centro Studi e Formazione - Via Pasubio, 36 San Benedetto del Tronto (AP)

## DOCENTI

Il master ha un approccio formativo basato sull'imparare facendo, pertanto i docenti sono professionisti del settore altamente qualificati.

Alcuni nomi di blogger famosi che durante il percorso ci onoreranno della loro presenza e condivideranno con i partecipanti la loro esperienza: Chiara Maci, la più nota foodblogger italiana che ha iniziato con il blog *Sorelle in pentola*, Laura Di Pietrantonio direttamente dal programma Gambero Rosso Channel "*La cucina delle ragazze*", Elisa Ceccuzzi del blog *Kitty's kitchen*, Claudia Tiberti del blog *Verde Cardamomo*, Luca Sessa di *Per un pugno di capperi*, Laura Ghezzi del blog *Cucina per passione* e Ilaria Ceccuzzi del blog *Dissapore*.

## METODOLOGIA DIDATTICA

- Lezioni frontali in aula.
- Workshop su tutte le fasi di gestione di un food blog in Wordpress, con book fotografico e creazione contenuti.
- Stage presso aziende del settore interessate alla figura del food blogger.

Il corso prevede lezioni frontali condotte da formatori professionisti ed esperti di settore.

Le lezioni sono supportate da contributi multimediali, dimostrazioni e studio di casi.

La modalità di esposizione è attiva e consente di intervenire con esperienze concrete, problemi e domande.

Sono previste numerose attività come esercitazioni, partecipazioni ad esterne a tema, partecipazioni a fiere ed eventi di settore.

## CERTIFICAZIONI

Al termine del corso e dopo aver superato la verifica finale viene rilasciato l'Attestato di **MASTER FOOD BLOGGER comunicazione multimediale enogastronomica**.

Il corso inoltre prevede il rilascio dell'attestato HACCP per la cura e manipolazione degli alimenti.

## FOLLOW UP

L'iscrizione **comprende il materiale del corso**, la documentazione ed eventuali link a pubblicazioni extra (guide, saggi, modelli pratici, casi di studio, etc.). Per la salvaguardia dell'ambiente Costruire Centro Studi e Formazione preferisce fornire documenti in formato elettronico standard ma i partecipanti potranno richiedere l'eventuale stampa cartacea.

### CENTRO STUDI E FORMAZIONE s.r.l.

**San Benedetto del Tronto**  
via Pasubio, 36  
63074 San Benedetto del Tronto (AP)  
tel. 0735 757244 - fax 0735 652633  
mob. 345 7307212

**Civitanova Marche**  
via Luigi Einaudi, 436  
62012 Civitanova Marche (MC)  
tel. 0733 775508  
mob. 335 1792663

**Teramo**  
piazza del Carmine, 14  
64100 Teramo (TE)  
mob. 345 7307212

## **COSTO DEL MASTER**

La quota di iscrizione è di € 3.000, comprensivo di partecipazioni ad eventi in esterna, materiale didattico e stage. Nella quota non sono comprese le spese di trasferta e viaggio per la frequenza del corso.

- 1^ rata: € 1.000 al momento dell'iscrizione al corso
- 2^ rata: € 1.000 da versare entro la data di inizio corso
- 3^ rata: € 1.000 da versare entro l'erogazione del 50% del percorso

In alternativa gli allievi ammessi al Master potranno pagare la quota d'iscrizione avvalendosi di un finanziamento che potrà comprendere anche le spese di soggiorno.

## **SEGRETERIA DEL MASTER**

### **Costruire – Centro Studi e Formazione**

via Pasubio, 36 San Benedetto del Tronto (AP)

Telefono +39 0735 757244 Mobile: +39 345 7307212

info@centrostudieformazione.it

### **CENTRO STUDI E FORMAZIONE s.r.l.**

#### **San Benedetto del Tronto**

via Pasubio, 36  
63074 San Benedetto del Tronto (AP)  
tel. 0735 757244 - fax 0735 652633  
mob. 345 7307212

#### **Civitanova Marche**

via Luigi Einaudi, 436  
62012 Civitanova Marche (MC)  
tel. 0733 775508  
mob. 335 1792663

#### **Teramo**

piazza del Carmine, 14  
64100 Teramo (TE)  
mob. 345 7307212